



# Virksomhetsplan for Stjørdal Golfklubb

2011 - 2016



Utarbeidet høsten 2010  
av  
Harald Helland, Ola Hjelseng,  
John Kulsetås og Tor Eivind Solli

Versjon 1.0: Vedtatt på klubbens ordinære årsmøte 2011-02-03

## Innhold

	Side
1. Innledning	3
1.1. Planens fundament og hensikt	3
1.2. Historikk og status	3
2. Virksomhetsidé	4
3. Visjon	4
4. Verdigrunnlag	5
5. Hovedmål	5
6. Innsatsområder. Delmål og virkemidler	5
6.1. Delmål for innsatsområdet medlemstall og økonomi	6
6.2. Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi	6
6.3. Delmål for innsatsområdet organisasjon	8
6.4. Virkemidler for innsatsområdet organisasjon	8
6.5. Delmål for innsatsområdet aktivitet	9
6.6. Virkemidler for innsatsområdet aktivitet	9
6.7. Delmål for innsatsområdet anlegg	10
6.8. Virkemidler for innsatsområdet anlegg	11
7. Vedlegg	12

# 1 Innledning

## 1.1 Planens fundament og hensikt

Som frivillig medlem av Norges Golfforbund (NGF) skal Stjørdal Golfklubb bidra aktivt til å nå de mål som golftinget vedtar for norsk golf. Denne virksomhetsplanen tar derfor utgangspunkt i de forventninger og mål som er nedfelt i forbundets virksomhetsplan for perioden 2010 til 2013. Forbundets plan er også benyttet som mal i utarbeidelsen; noen steder er NGFs plan sitert mer eller mindre ordrett uten at det er angitt med egen referanse i hvert enkelt tilfelle.

Virksomhetsplanen adresserer imidlertid først og fremst de utfordringer som Stjørdal Golfklubb står overfor ved inngangen til planperioden. Klubben erkjenner at utfordringene er mange og store, og at problemene må løses gjennom systematisk og målrettet arbeid over flere år. Virksomhetsplanen skal være et overordnet styringsverktøy som sikrer langsiktighet og kontinuitet i dette arbeidet. Den dekker selvsagt ikke alt; planen fokuserer på de forhold som ansees viktigst for å nå hovedmålet for planperioden.

De konkrete handlingene som skal gjennomføres for å nå målene er ikke behandlet i full detalj i selve virksomhetsplanen. Det vil imidlertid bli utarbeidet årlige handlingsplaner for alle innsatsområdene, og disse skal være helt konkrete med hensyn til hva som skal gjøres i løpet av året, hvordan det skal gjøres og hvem som har ansvaret for iverksettelsen.

Virksomhetsplanen med underdokumenter ble vedtatt på klubbens ordinære årsmøte 2011-02-03.

## 1.2 Historikk og status

Stjørdal Golfklubb ble stiftet 11. mars 1996. Året etter anla klubben egen treningsgreen og drivingrange, og året deretter en 6-hulls treningsbane. Anleggsarbeidene med en fullverdig 18-hulls bane startet også i 1998, og banen ble ferdigstilt og innviet i år 2000. Klubben har i dag en 18-hulls bane på inntil 5790 meter og en liten korthullsbane (6 hull). I tillegg omfatter anlegget drivingrange, treningsgreen, treningsbunkere og nærspillsområde. Klubblokalene, som omfatter proshop, møterom, kurslokale og kontorer, ligger i driftsbygningen på gården Stokke Østre, mens maskinhaller og verksted ligger i driftsbygningen på nabogården Stokke Mellem.

Fra oppstarten hadde klubben et samarbeid med Golf Management som ledet arbeidet med bygging av 18-hullsbanen, og som driftet anlegget de første årene. Dette samarbeidet ble terminert i 2006 og siden har klubben skjøttet driften selv.

Stjørdal Golfklubb har i sin korte levetid rukket å bli en aktiv turneringsarrangør; i tillegg til interne og regionale turneringer er det arrangert A-tour junior, NM junior, Titleist Tour, finale i Nordea Pairs, NM senior og NM damer/herrer første divisjon.

Hovedutfordringen for Stjørdal Golfklubb ved inngangen til planperioden er helt klart økonomien. Klubben har per november 2010 totalt 1003 medlemmer hvorav ca. 13 % er mellom 5 og 19 år. I tillegg kommer ca. 50 bedriftsandeler og/eller samarbeidspartnere og 325 andelseiere som ikke er medlem i klubben. På grunn av ulike rabattordninger (familie, junior, U 23 etc.) utgjør gjennomsnittlig medlemskontingent noe under 60 % av nominell full kontingent. Den årlige inntekten fra medlemskontingent er derfor langt fra tilstrekkelig til å finansiere drift og videre utvikling av et så omfattende golfanlegg. Både kontingentinntektene og inntektene fra andre kilder må økes betraktelig for at det skal være mulig å drive klubben på en forsvarlig måte i årene fremover.

## 2 Virksomhetsidé

Det er medlemmene som utgjør golfklubben; følgelig er klubben *til* først og fremst for medlemmene. Medlemskapet i NGF, og derigjennom i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF), innebærer imidlertid at klubben er underlagt både NGFs og NIFs lover og bestemmelser. Det offentlige yter økonomisk støtte til utbygging og i noen grad også drift av idrettsanlegg forutsatt at gjeldende retningslinjer for slik støtte blir fulgt. Videre er både utbygging og bruk av golfanlegget underlagt kommunens reguleringsbestemmelser for området. Alle disse overordnede tilslutningene og offentlige føringene setter rammer, stiller krav og er styrende for klubbens totale virksomhet.

Stjørdal Golfklubb har, under hensyntagen til disse føringene, formulert sin virksomhetsidé slik:

- **Å bidra til at golf utvikles til å bli en betydelig bredde- og toppidrett i lokalsamfunnet**
- **Å videreutvikle golfanlegget til å bli et av landets beste**
- **Å være en effektiv serviceyter for sine medlemmer**
- **Å være et sosialt samlingssted for klubbens medlemmer og for befolkningen i lokalmiljøet**

## 3 Visjon

En visjon skal tegne et barrierebrytende mentalt bilde av en ønsket fremtid; den beskriver virksomheten en gang i fremtiden som om vi allerede er der. Forbundets visjon for golf-Norge lyder: **"Golf – en idrett for alle"**. I samsvar med denne, men først og fremst styrt av egen situasjon, har Stjørdal Golfklubb formulert sin visjon:

### **Flere golfere spiller mer golf i et trivelig miljø**

Vårt mentale fremtidsbilde utdyper vi slik:

"Barn og unge i nedslagsfeltet til Stjørdal Golfklubb synes det er like naturlig å spille golf som å sparke fotball eller gå på ski. Golfporten har en sentral plass i lokalsamfunnet, og den utøves av medlemmer og gjester i alle aldre, som kommer fra alle sosiale lag, fra ulike etniske og religiøse bakgrunn, og alle spillere er velkomne uten spesiell kleskodeks. I medlemsmassen er fordelingen mellom kvinner og menn jevnere enn i andre lokale idretter, og andelen barn og unge er som gjennomsnittet for norsk idrett. Fordi vi har et anlegg som er veltilpasset alle brukergrupper, benyttes banene jevnlig også av spillere med ulike fysiske eller psykiske handicap.

Samfunnet har fullt ut akseptert at alle golfere, uansett alder og ferdighetsnivå, utøver idrett. Derfor gis golf de samme rammevilkår som annen idrett. Kommunen(e) oppfatter golf som samfunnsnyttig og verdifull. Aktiviteten berømmes og belønnes for dens helsemessige betydning, og lokale helsemyndigheter og rehabiliteringsinstitusjoner benytter golfanlegget jevnlig i sitt arbeid. Klubben samarbeider tett med skolene i distriktet, og det er etablert golflinje ved Ole Viig videregående skole.

Antall fullt betalende medlemmer har passert 1000, og klubben er en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet i midt-Norge. Klubbens økonomi er derfor solid. Driften skjøttes av kompetente og ansvarsfulle ansatte som etterstreber god ressursutnyttelse og miljøriktig drift. Klubben har realisert bygging av nytt klubbhus i samarbeid med andre idretter og med det lokale næringslivet på en måte som sikrer flerbruk og helårs drift av huset.

Stjørdal Golfklubb fosterer jevnlig golftalenter som konkurrerer på de nasjonale tourene, og klubben har vunnet sin første medalje i et lag-NM."

## 4 Verdigrunnlag

Norges Golf forbund har formulert et verdigrunnlag for golf-Norge gjennom slagordene:

### Offensiv – Ærlig – Inkluderende

Stjørdal Golfklubb tiltrer uten forbehold disse verdiene. Vi ønsker at verdiene skal prege klubbmiljøet og bidra til at vi blir tydelige i all vår virksomhet. Verdigrunnlaget skal være en del av klubbens identitet og vi utdyper det slik:

**Offensiv:** Vi skal ha høye ambisjoner for klubben både når det gjelder medlemstall, klubbøkonomi, baneanlegg og sportslige resultater. Klubben skal bli best i midt-Norge på rekruttering, og på litt sikt fostre spillere som er kvalifisert for nasjonale tourer.

**Ærlig:** Klubbmiljøet skal være preget av stor takhøyde, folkelighet og raushet, der ros sitter løst både på og utenfor banen. Stor takhøyde innebærer høy aksept også for kritikk; all kritikk skal imidlertid fremføres på en saklig og redelig måte, baksnakk tolereres ikke. Kommunikasjonen mellom styret, de ansatte og medlemmene skal være åpen og direkte. Medlemmene skal vise respekt for medspillere, for spillet og for spillets regler.

**Inkluderende:** Alle som kommer i kontakt med Stjørdal Golfklubb skal føle seg velkomne. Det forventes at både medlemmene og de ansatte tar ansvar for at nykommere ikke føler seg oversett; veletablert godt kameratskap kan av utenforstående lett forveksles med ekskluderende klikkdannelser. Vi tiltrer kollektivt det gamle trønderske uttrykket: *”Kua skal aldri glemme at den har vært kalv”*.

## 5 Hovedmål

Hovedmålet for planperioden er:

**Å utvikle Stjørdal Golfklubb til å bli en økonomisk solid klubb som kan tilby sine medlemmer, gjestespillere og samarbeidspartnere gode golfopplevelser i et trivelig miljø på et høykvalitets anlegg.**

Suksessfaktorer for å nå hovedmålet er å ha:

- Engasjerte, kompetente og beslutningsdyktige ledere og ansatte som jobber systematisk og lojalt mot prioriterte mål
- Stor og variert dugnadsinnsats fra **hele** medlemsmassen
- Omfattende og målrettet medieeksponering
- Gode kanaler for kommunikasjon med lokale myndigheter, skoler, næringsliv, etc.
- Et ”markedskorps” som arbeider målrettet og effektivt for å skaffe klubben flere samarbeidspartnere i næringslivet.

## 6 Innsatsområder. Delmål og virkemidler

Stjørdal Golfklubb skal i de nærmeste årene ha spesiell fokus på disse fire innsatsområdene:

1. **Medlemstall og økonomi**
2. **Organisasjon**
3. **Aktivitet**
4. **Anlegg**

I det etterfølgende er disse innsatsområdene beskrevet med **Delmål** og **Virkemidler**. De to første områdene, medlemstall og økonomi og organisasjon, er av kritisk betydning for å få klubben raskt ut av en vanskelig økonomisk situasjon; virksomhetsplanen har derfor noe høyere detaljeringsgrad for disse områdene enn for de to siste. Det er utarbeidet to underdokumenter for innsatsområdet anlegg:

### 1 Masterplan for Stjørdal Golfklubbs bane

### 2 Plan for nytt klubbhus for Stjørdal Golfklubb

Disse er vedlegg til virksomhetsplanen.

Styret skal, til hvert ordinært årsmøte, utarbeide **handlingsplaner** for de fire innsatsområdene. Handlingsplanene skal angi hvilke tiltak som skal gjennomføres kommende driftsår, hva tiltakene vil koste klubben i direkte utgifter og i arbeidsinnsats, og hvem som har ansvaret for planleggingen, iverksettelsen og gjennomføringen av de ulike tiltakene.

## 6.1 Delmål for innsatsområdet medlemstall og økonomi

Klubben skal i planperioden:

- Øke medlemsmassen med 10 % hvert år
  - Andelen barn og unge (t.o.m. 19 år) skal øke forholdsmessig mer enn andelen voksne. (per 2010-11-01 er andelen barn og unge 12,7 %)
  - Andelen jenter/kvinner skal øke forholdsmessig mer enn andelen gutter/menn (per 2010-11-01 er andelen jenter/kvinner 23,6 %)
- Øke antall solgte greenfeebilletter med 10 % hvert år de tre første årene
- Øke salget av banereklame med 50 % i løpet av planperioden
- Øke netto sponsorinntekter med 50 % i løpet av planperioden
- Iverksette andre inntektsbringende tiltak som i gjennomsnitt gir minst 0,5 mill kroner i netto årlig inntekt (eksklusive tippemidler og evt. EU-bevilgning)
- Få innvilget klubbens første EU-bevilgning

***Ved utgangen av planperioden skal klubbens driftskapital utgjøre minst 25 % av årlig brutto omsetning.***

## 6.2 Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi

### Medlemstallet

- Gjennomføre "benchmarking" mot noen av de klubbene i landet som er best på rekruttering for å lære av disse
- Redusere frafallet ved å ivareta kursdeltakere/nybegynnere på en måte som gjør at de trives i miljøet og opplever mestring fra første stund
- Senke terskelen for å begynne med golf ved å fjerne alle kostnader forbundet med å prøvespille på banen (gratis adgang til banen for en periode sammen med en "coach", utlån av køller, etc.)
- Inngå samarbeidsavtaler med lokale småklubber
- Styrke kommunikasjons- og informasjonsarbeidet mot lokalmiljøet gjennom å:
  - opprette en intern **Medie- og Kommunikasjonskomité (M&K)**
  - benytte internett, og da spesielt de sosiale mediene som facebook, twitter og blogg på en målrettet og systematisk måte

- etablere gode kanaler til lokale media (presse, nærradio, lokal-TV)
  - delta aktivt på lokale messer (f.eks. Stjørdalsdagene) på en måte som skaper engasjement og interesse (utslag mot nett, puttekonkurranser, simulator, etc.)
  - betjene en fast informasjonsstand i Stjørdal sentrum hver lørdag gjennom hele våren/forsommeren (dugnadsbasert)
- Videreføre og videreutvikle samarbeidet med skolene i kommunen(e)

### Greenfeespillere

- Gjennomføre "benchmarking" mot noen klubber i Skandinavia som har et spesielt høyt antall gjestespillere for å lære av disse (f.eks. Idre GK i Älvdalen i Sverige)
- Gjennomføre en spørreundersøkelse blant greenfeespillerne for å få fastslått hvilke kvaliteter ved anlegget de liker best og hva de liker dårligst
- Inngå avtaler med lokale småklubber om samarbeid og redusert greenfee
- Inngå samarbeidsavtaler med "høyfjellsklubber" i midt-Skandinavia for å markedsføre gjestespill spesielt tidlig på våren og sent på høsten. Samarbeid med andre "lavlandsklubber" i Trøndelag om slike avtaler skal vurderes
- Anlegge velutstyrte oppstillingsplasser for bobiler og markedsføre dette tilbudet "tungt". Tiltaket krever avklaring med gjenboere til parkeringsplassen og med kommunale myndigheter
- Etablere "Destinasjon Stjørdal" som en kombinert greenfee- og opplevelsespakke både for enkeltpersoner, for grupper og for bedrifter. Aktuelle "opplevelser" som kan kombineres med golf og evt. møter er bl.a. laksefiske i Stjørdalselva, jakt, fjordrafting, småflyturer, Steinvikholmen opera og besøk på Hegra festning. Tiltaket utvikles og markedsføres i nært samarbeid med Stjørdal Markedsforum
- Inngå samarbeid med andre klubber i midt-Norge (evt. også i Jämtland/Herjedalen) og lokale overnattingssteder og lansere et greenfeepass som omfatter spill på fire til fem baner i regionen (Greenfeepasset "Slagene rundt Trøndelag")

### Banereklame

- Opprette en intern **Sponsor- og reklamekomité** (S&R) som skal delta i salg av reklame. S&R skal arbeide ut fra årlige handlingsplaner som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komiteén selv i nært samarbeid med styret. Komiteen ledes av daglig leder
- Engasjere hele medlemsmassen i salg av "minireklame" som monteres på hver individuelle parkeringsplass (jfr. pkt. 6.7 om fast dekke på P-plassen)
- Utforme alle informasjonsskilter slik at de kan påmonteres reklame
- Utnytte internett på en målrettet og systematisk måte i markedsføring og salg av reklame (hjemmesiden, facebook, twitter, blogger)
- Introdusere "dominerende reklameplakater" som nye reklameobjekt

### Sponsorinntekter

- S&R skal arbeide sammen med daglig leder og styret for å skaffe flere sponsorer. Spesiell fokus skal rettes mot helsesektoren og andre store Stjørdalsbaserte foretak (vinterarbeid for S&R)
- Gjennomføre en grundig spørreundersøkelse for å avklare hvilke "gjenytelser" sponsorene verdsetter høyest (turneringer, spillerrettigheter, tilgang til medlemskartoteket, kombinasjonen møter og golf, laksefiske etc.) Hensikten er å kunne tilby "optimale" sponsorpakker
- Gå kritisk gjennom alle kostnader forbundet med inngåelse og oppfølging av sponsoravtaler med sikte på å redusere kostnadene og dermed øke nettoinntektene
- Engasjere hele styret sterkere i arbeidet med å følge opp etablerte sponsorer

### Andre inntektsbringende tiltak

- Søke om midler fra alle tilgjengelige offentlige og private støtte- og tilskuddsordninger. Særlig vekt skal legges på EU-søknader. Ett av styrets medlemmer skal ha arbeidet med å skaffe eksterne midler som dedikert oppgave
- Starte minst én ny inntektsbringende aktivitet på anlegget (tennis, squash, skotthyll, e.l.)
- Videreutvikle og promotere "lagersalg" til medlemmene (toalettpapirmodellen)
- Promotere grasrotandelen med mål om å doble inntekten i løpet av to år
- Avholde avanserte medlemslotteri hvert år (på grensen til pyramidespill)
- Skaffe klubben spillerett for bingo hvert år
- Samle inn og selge "lakeballs" (medlemsaktivitet)

## 6.3 Delmål for innsatsområdet organisasjon

Stjørdal Golfklubb har siden starten vært driftet etter det man kan kalle en "profesjonell" modell, dvs. at øverste myndighet for klubben mellom årsmøtene har vært styret, mens den daglige driften har vært skjøttet fullt ut av ansatte. Dagens økonomiske situasjon gjør at driften midlertidig må dreies mer over mot "dugnadsdrift" for derigjennom å redusere kostnadene. Dette gjør det særdeles viktig at ansvarsforholdene i klubben er klare, og at alle nødvendige styrende dokumenter finnes tilgjengelig både for ansatte og for frivillige.

I arbeidet med å utvikle organisasjonen skal det fokuseres spesielt på klubbens økonomirutiner; hensikten er å oppnå bedre kvalitetssikring av styrets og administrasjonens økonomiplanlegging og -oppfølging.

Golfklubber er, som alle andre idrettslag, helt avhengige av frivillig innsats både som tillitsvalgte og til dugnadsarbeid. Det må derfor skapes betingelser som stimulerer frivilligheten og gjør det attraktivt å engasjere seg.

Arbeid i golfklubber, og da spesielt på baneanlegget, kan være både belastende og farefullt. Følgelig skal det rettes fokus mot arbeidsforhold og sikkerhet både for ansatte og for frivillige.

I løsningen av klubbens utfordringer er god kontakt med lokalmiljøet (politikere, media, organisasjoner, bedrifter, etc.) helt avgjørende. Systematisk bygging av slik kontakt skal derfor være en viktig del av organisasjonsutviklingen i de nærmeste årene.

## 6.4 Virkemidler for innsatsområdet organisasjon

### Drift

- Fastlegge og beskrive ansvarsforholdet og rollefordelingen mellom frivillige og ansatte slik at samlet arbeidskapasitet og kompetanse utnyttes best mulig
- Utarbeide og implementere nye rutiner og verktøy for administrasjonens og styrets økonomioppfølging; spesielt viktig er pålitelige prognoseverktøy for likviditet og resultat.
- Alle viktige styrende dokumenter skal være utarbeidet i løpet av to år; dette gjøres i nært samarbeid med NGFs regionale klubb- og idrettsutvikler. Dokumentene skal legges lett tilgjengelig på klubbens hjemmeside, enten helt åpent eller passordbeskyttet med samme ID og passord som medlemmene benytter for innlogging på Golfbox. De viktigste styrende dokumentene er:



- Rutinebeskrivelser (fullmaktsstruktur, rapporteringsrutiner, arkivrutiner, IT- drift etc.)
- Jobbeskrivelser for alle ansatte
- Stillingsinstruksjoner for alle ansatte
- Håndbok med ansettelsesvilkår og fellesrutiner for alle ansatte
- Komplette HMS - mappe
- Beskrivelse av komiteenes arbeidsoppgaver
- Innføre dugnadsplikt for alle voksne aktive medlemmer der det skal være mulig, og fullt ut akseptabelt, å kjøpe seg fri fra plikten. Årsmøtet fastsetter hvert år prisen på frikjøp fra dugnadsplikten (dugnadsavgiften) som en del av budsjettbehandlingen.

### Arbeidsforhold for ansatte og frivillige

- Det skal tas i bruk et webbasert opplegg for benchmarking, egevaluering og risikoanalyser på klubbnivå (for eksempel det som tilbys av R&A)
- Gjennomføre jevnlig sikkerhetsrevisjoner for klubbens totale virksomhet, første gang våren 2011. Revisjonene skal ta for seg sikkerheten for alle som kan bli berørt, dvs. ansatte, frivillige, spillere og folk som mer tilfeldig ferdes på eller ved banen
- Implementere rutiner og sikkerhetstiltak basert på resultatene fra sikkerhetsrevisjonene. Det skal legges stor vekt på god informasjon om farer og om de sikkerhetsrutiner som gjelder både overfor spillere og ved plakater rettet mot allmennheten
- Gjennomføre årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte og med alle komitéledere
- Lage planer for etter- og videreutdanning av banepersonell, både ansatte og frivillige

### Kommunikasjon/informasjon

- Medie- og Kommunikasjonskomiteen (M&K) skal fortrinnsvis være ledet av en person med medieerfaring, og ellers ha god representasjon fra klubbens yngre medlemmer
- Det skal utpekes en intern IT-ansvarlig som får ansvar også for klubbens hjemmeside.
- Internett er en viktig kommunikasjonskanal og hjemmesidens layout, funksjonalitet og bruksmønster skal gjøres mer målrettet
- For å nå de unge med sine budskap skal styret, daglig leder og M&K systematisk benytte de sosiale mediene på internett (facebook, twitter, blogger) i informasjonsarbeidet
- M&K skal arbeide ut fra årlige handlingsplaner som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komiteen selv i nært samarbeid med styret og daglig leder

## 6.5 Delmål for innsatsområdet aktivitet

Klubbens sportslige ambisjonsnivå må til en hver tid tilpasses klubbens økonomi. I første del av planperioden må det derfor fokuseres på aktiviteter som krever små økonomiske ressurser, men som vil gi sportslige resultater på noen års sikt.

- Øke rekrutteringen av barn og unge med 10 % hvert år
- Få frem slagkraftige juniorlag både i jente- og gutteklassen i løpet av planperioden
- Øke deltakelsen i turneringsspill på alle ferdighetsnivå; alle aktive medlemmer skal spille minst én turnering i sesongen
- Øke andelen medlemmer med etablert hcp fra dagens 63 % til minst 70 %

## 6.6 Virkemidler for innsatsområdet aktivitet

### Barn og unge

Tiltakene rettet mot barn og unge har som mål både å få flere unge til å starte med golf, og like viktig, å bidra til at unge trives i klubben slik at frafallet blir minst mulig.

- Videreføre og videreutvikle samarbeidet med grunnskolene i kommunen(e)
  - Sørge for å få utpekt en kontaktperson ved hver grunnskole
  - Delta i "Idrettsglede i skolen" sammen med andre idretter
  - Tilby skolene golfundervisning i et antall gymnastikktimer vinterstid. Klubbens trenere stilles gratis til disposisjon som instruktører
- Gjenoppta og forsterke arbeidet for å få etablert en golflinje ved Ole Viig videregående skole. Initiativet tas i nært samarbeid med NGFs regionale klubb- og idrettsutvikler
- Videreføre og videreutvikle klubbens interne golfskole
- Følge opp NGFs tiltak "Golf – Grønn Glede" for de som trenger spesiell tilrettelegging for å komme i gang med golf
- For å øke oppslutningen om igangværende og nye tiltak, skal bekjentgjøringen og markedsføringen profesjonaliseres og intensiveres.

### Spillerutvikling

- Utnytte NGFs regionale klubb- og idrettsutvikler i utformingen og gjennomføringen av sportslige utviklingstiltak
- Styre våre beste trenerressurser mot arbeidet med barn og unge
- Videreføre og videreutvikle opplegget "Barn og Golf" (inklusive golfmerkene)

### Turneringsspill

- Ufarliggjøre klubbturneringer ved å:
  - Premiere deltakelse like mye som resultat
  - Benytte fullt hcp i så mange interne turneringer som mulig
  - Tilpasse klasseinndelingen til medlemsmassen
  - Variere spilleformen (mer lagspill)
- Arrangere flere barneturneringer
- Ta initiativ til å få i gang regionale lagturneringer i alle konkurranseklasser (etter modell fra Norsk Seniorgolf)

## 6.7 Delmål for innsatsområdet anlegg

Klubben har gjennomført kun noen få kostnadskrevende forbedringer av banen siden den ble innviet for 10 år siden. Med mindre det lykkes å skaffe øremerkede eksterne midler (tippemidler, EU-bevilgning, kommunal- eller fylkeskommunal stønad e.l.) vil klubben heller ikke i denne planperioden ha økonomi til å foreta store investeringer. Det skal derfor satses målrettet på å videreutvikle anlegget gjennom medlemsdugnader der tiltak som innebærer begrensede direkte kostnader må prioriteres. For å oppnå maksimal effekt av dugnadsinnsatsen er det avgjørende at oppgavene er riktig prioritert, at arbeidene er godt planlagt og at de blir godt ledet. Utvikling av anlegget skal konsentreres om tre områder: baneanlegget, parkeringsplassen og klubbhus.

## Baneanlegget

Handlingsplanen i vedlagte "Master plan for Stjørdal Golfklubbs bane" lister opp og prioriterer alle anleggsmessige tiltak som er planlagt gjennomført for å videreutvikle og forbedre banen. Planen oppdateres årlig for å tilpasses årets budsjett. I første del av planperioden vil det måtte satses spesielt på å gjennomføre dugnadsbaserte arbeider som innebærer rimelig små direkte kostnader.

Planlegging og styring av dugnadsarbeid på banen delegeres til banekomiteen som skal samarbeide nært med styret og med head greenkeeper.

Klubben skal i årene fremover arbeide iherdig og målrettet for å skaffe ekstern finansiering til større investeringer i baneanlegget.

## Parkeringsplassen

Parkeringsplassen er i dag ikke spesielt tiltalende, og samtidig innebærer den en betydelig støvplage for naboene. Å legge fast dekke på P-plassen krever en investering i størrelsesorden 300.000 kroner, noe klubbens økonomi ikke tillater på kort sikt. En opprustet P-plass representerer imidlertid et betydelig inntekspotensial gjennom salg av "minireklame" og oppstillingsplasser for bobiler. Det skal derfor satses maksimalt på å skaffe ekstern finansiering slik at opprusting kan starte våren 2011.

## Klubbhus

Klubblokalene i driftsbygningen på Stokke Østre er ikke hensiktsmessige; blant annet egner ikke kurs- og kontorlokalene seg for helårs bruk. Det er derfor et mål for klubben å bygge nytt klubbhus. En meget velegnet og attraktiv tomt er allerede "håndgitt", og holdningen hos de kommunale reguleringsmyndighetene tolkes som nøktern positiv.

Vedlagte underdokument "Plan for nytt klubbhus for Stjørdal Golfklubb" slår fast at det er en absolutt og ufravikelig forutsetning for å realisere husplanene at huset lar seg finansiere og drifte på en måte som ikke belaster klubbens økonomi hverken på kort eller lang sikt. Finansieringen må skje på en slik måte at det heller ikke oppstår et konkurranseforhold om eksterne midler mellom klubbhus og investeringer på selve baneanlegget.

## 6.8 Virkemidler for innsatsområdet anlegg

### Baneanlegget

- Legge til rette for mer dugnadsbasert drift ved å:
  - utarbeide detaljerte beplantnings- og klippeplaner for banen i løpet av første halvår 2011. Planene skal ha basis i vedlagte "Masterplan for Stjørdal Golfklubbs bane" og utarbeides av banekomiteen og head greenkeeper i nært samarbeid med styret
  - oppdatere alle tekniske beskrivelser av anlegget i løpet av 2011 (vanningsanlegg, drenering etc.)
  - dra full nytte av den kompetanse som grunneierne besitter mht. drenering, jordsmonn, fare for vinterskader etc.
- Utarbeide en detaljert dugnadsplan for kommende driftsår i etterkant av hvert årsmøte. Dugnadsplanen skal fastslå hva som skal gjøres, når det skal gjøres og hvem som har ansvaret for å planlegge, innkalle til og lede dugnadsarbeidet
- Det skal hvert år sendes søknader om ekstern støtte til alle relevante kilder. Spesiell vekt skal legges på søknad om EU-midler.

## **Parkeringsplassen**

Arbeidet med å finansiere fast dekke på P-plassen skal starte omgående. Muligheter som kan og skal undersøkes er blant andre :

- Forsinket betaling til leverandørene (2-3 år) med nedbetaling over et tilsvarende tidsrom gjennom salg av "minireklame" og oppstillingsplasser for bobiler
- Kortsiktig lån fra medlemmene
- Investorfinansiering
- Private og/eller offentlige stønader

## **Klubbhus**

Det skal umiddelbart nedsettes en huskomité som kan starte forarbeider til realisering av nytt klubbhus. Viktige aktiviteter for huskomitéen vil være:

- Beskrive ulike modeller for finansiering og drift av nytt klubbhus
- Finne samarbeidspartnere for bygging og bruk av huset
- Utarbeide foreløpig romprogram
- Foreta en grovkalkyle av byggekostnader
- Søke om dispensasjon fra gjeldende reguleringsplan

## **7 Vedlegg**

Vedlegg 1: Masterplan for Stjørdal Golfklubbs bane

Vedlegg 2: Plan for nytt klubbhus for Stjørdal Golfklubb